

Reto: Reto de automatización - Framework de Sofka - Web UI

Estrategia de Automatización de Pruebas

Por:

Hansee Jiménez Pérez

**Historia de revisiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Autor(es) | Descripción | Fecha |
| 1.0 | Hansee Jimenez | Creación del documento | 03 de Abril 2022 |

Tabla de contenido

[1.Introducción 3](#_Toc99919650)

[2. Alcance 5](#_Toc99919651)

[3. Roles y Responsabilidades 5](#_Toc99919652)

[4. Análisis Riesgos 6](#_Toc99919653)

[4.1 Riesgos de apartado de Carrito de compras 6](#_Toc99919654)

[4.2 Riesgos de apartado de Contact Us 8](#_Toc99919655)

[5. Ambiente y Herramientas de Pruebas 9](#_Toc99919656)

[5.1 Herramientas de Pruebas 9](#_Toc99919657)

[5.2 Ambiente de Pruebas 9](#_Toc99919658)

[6. Criterios de Entrada y Salida 9](#_Toc99919659)

[6.1 Criterios de Entrada 9](#_Toc99919660)

[6.2 Criterios de Salida 10](#_Toc99919661)

[7. Planificación de ejecución de las pruebas 10](#_Toc99919662)

[8. Reporte de Pruebas 10](#_Toc99919663)

# 1.Introducción

En esta estrategia para la realización de pruebas automatizadas se describe el alcance de las pruebas, el ambiente de pruebas, los recursos necesarios, las herramientas a utilizar, los riesgos y la planificación de ejecución de las pruebas para el **Sitio Web de YourLogo** (http://automationpractice.com/index.php).

# 2. Alcance

Se realizarán pruebas de caja negra (automatizadas) a los siguientes dos apartados de la página web:

* Carro de compras.
* Contact Us.

Donde se verificará la correcta funcionalidad de dos escenarios de prueba para cada uno, lo que significa que se verificaran en su totalidad cuatro escenarios, es decir, cuatro funcionalidades para la página web relacionados con los apartados anteriormente mencionados.

El apartado de carro de compras involucra todas las acciones relacionadas con el carrito, y además, el proceso de verificación y compra de los productos agregados.

Las funcionalidades a ser automatizadas serán seleccionadas con base a los escenarios a probar que necesariamente deben ser funcionalidades con alto grado de automatización y reproducibilidad según los riesgos analizados para cada apartado.

# 3. Roles y Responsabilidades

|  |  |
| --- | --- |
| Roles | Responsabilidades |
| Coach de QA | Monitoreo de las pruebas automatizadas  Reporte de progreso de las pruebas |
| Estudiante QA de Automatización | Diseño e implementación de las pruebas.  Ejecución de las pruebas automatizadas.  Reporte de resultados de las pruebas. |

# 4. Análisis Riesgos

## 4.1 Riesgos de apartado de Carrito de compras

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Riesgos** | **Probabilidad de Ocurrencia**  **(1-5)** | **Impacto**  **(1-5)** | **Criticidad**  **(Prob\*Impacto)** |
| 1 | Existe una opción de carrito de compras en las secciones comerciales de la pagina | 2 | 5 | 10 |
| 2 | Existe una opción de “agregar al carrito” en los productos | 1 | 5 | 5 |
| 3 | Mensaje de éxito de producto agregado al carrito | 1 | 5 | 5 |
| 4 | Existe una opción para eliminar el producto del carrito | 1 | 3 | 3 |
| 5 | La opción del carrito despliega información de los productos agregados al colocarse sobre el | 1 | 4 | 4 |
| 6 | La opción de carrito actualiza la cantidad total al agregar productos | 1 | 5 | 5 |
| 7 | Existe una opción de “Check out” en el carrito de compras | 2 | 3 | 6 |
| 8 | Clic en el carrito redirige a proceso de “Check out” | 1 | 5 | 5 |
| 9 | En Summary del proceso de compra, aparece la información de los productos y el datos relacionados con el pago | 2 | 5 | 10 |
| 10 | En Sign In del proceso de compra, existe la opción para crear una nueva cuenta | 1 | 5 | 5 |
| 11 | En Sign In del proceso de compra, existe la opción para iniciar sesión | 2 | 5 | 10 |
| 12 | En Address del proceso de compra, aparece la información relacionada con la dirección del usuario | 1 | 4 | 4 |
| 13 | En Address del proceso de compra, existe una opción para actualizar la información de dirección | 1 | 2 | 2 |
| 14 | En Address del proceso de compra, existe una opción para escribir comentarios | 1 | 2 | 2 |
| 15 | En Address del proceso de compra, existe la opción para seguir con la compra | 1 | 5 | 5 |
| 16 | En Shipping del proceso de compra, se muestran las opciones de envio de la compra | 1 | 3 | 3 |
| 17 | En Shipping del proceso de compra, existe una opción para confirmar términos de servicios | 2 | 4 | 8 |
| 18 | En Shipping del proceso de compra, existe opción para leer los términos de servicio | 1 | 2 | 2 |
| 19 | En Shipping del proceso de compra, mensaje de advertencia por no aceptar términos de servicio | 2 | 3 | 6 |
| 20 | En Shipping del proceso de compra, existe una opción para seguir con la compra | 1 | 5 | 5 |
| 21 | En Payment del proceso de compra, aparece la información de los productos a comprar y valores finales | 2 | 5 | 10 |
| 22 | En Payment del proceso de compra, existe una opción para pago por transferencia bancaria | 2 | 5 | 10 |
| 23 | En Payment del proceso de compra, existe una opción para pago por cheque | 2 | 5 | 10 |
| 23 | En Check Payment del proceso de compra, se muestra el resumen final de la compra | 2 | 4 | 8 |
| 24 | En Check Payment del proceso de compra, existe una opción para confirmar el pedido | 2 | 4 | 8 |
| 25 | En Order Confirmation del proceso de compra, aparece un mensaje de compra exitosa | 2 | 5 | 10 |
| 26 | En Order Confirmation del proceso de compra, se muestra el resumen final de la compra | 2 | 5 | 10 |

## 4.2 Riesgos de apartado de Contact Us

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Riesgos** | **Probabilidad de Ocurrencia**  **(1-5)** | **Impacto**  **(1-5)** | **Criticidad**  **(Prob\*Impacto)** |
| 1 | El usuario puede acceder a la página de Contact Us desde el home | 2 | 5 | 10 |
| 2 | Se observan todos los campos necesarios para realizar el proceso de contacto por parte del usuario | 1 | 4 | 4 |
| 3 | Validación de la información a digitar en los campos | 2 | 4 | 8 |
| 4 | Verificación de la funcionalidad para confirmar el envío del mensaje | 2 | 5 | 10 |
| 5 | Mensaje de envío de información de contacto exitoso | 1 | 4 | 4 |
| 6 | Mensaje de error en el envío de la información | 1 | 4 | 4 |

# 5. Ambiente y Herramientas de Pruebas

## 5.1 Herramientas de Pruebas

|  |  |
| --- | --- |
| Herramienta | Función |
| Selenium WebDriver | API para automatizar sistemas Web |
| JUnit Framework | Ejecución de pruebas |
| Gradle | Creación de la estructura de proyectos y uso e importación de librerías |
| Cucumber Framework | Implementar BDD y facilitar la automatización de pruebas |
| Sofka Framework | Librería de Sofka Technologies para la construcción de autómatas de pruebas |
| Chromedriver | Crea una instancia del navegador Chrome |
| JavaFaker | Librería para la creación de información estándar de forma realista |

## 5.2 Ambiente de Pruebas

|  |  |
| --- | --- |
| **Navegadores** | Chrome |
| **Sistemas Operativos** | Windows |

# 6. Criterios de Entrada y Salida

## 6.1 Criterios de Entrada

La página web de YourLogo debe estar completamente funcional y se debe poder tener acceso a ella.

Tener todas las herramientas (ambiente) de automatización instaladas y configuradas correctamente.

Tener información previa del comportamiento de la página (mediante exploración manual) y los tipos de datos que se pueden ingresar en los campos a rellenar.

La información que deba suministrarse en campos de texto para la ejecución de las pruebas se creara a partir de JavaFaker, simulando información lo más adecuada posible según lo requiere cada campo, y de manera aleatoria para permitir la automatización.

## 6.2 Criterios de Salida

Ejecución de al menos cuatro casos de pruebas.

Reporte de resultados y evidencias mediante el Framework de Sofka.

# 7. Planificación de ejecución de las pruebas

Lista de funcionalidades a ser automatizadas por Apartado

|  |  |
| --- | --- |
| Apartado | Funcionalidad / Escenario |
| Carrito de compras | Producto agregado al carrito exitosamente |
| Proceso de compra exitoso |
| Contact Us | Envio de mensaje para contacto exitoso |
| Mensaje de error por cabecera no seleccionada |

Es necesario que las funcionalidades a automatizar se desarrollen, implementen y prueben manualmente para tener conocimiento de la estabilidad y comportamiento de la página antes de comenzar las tareas de automatización.

Cabe resaltar que para las pruebas no se tiene acceso a la base de datos ni se puede ejecutar sobre ella algún tipo de configuración acorde a las necesidades de las pruebas, por lo que existe una mínima probabilidad de que ocurra un inconveniente al momento de ejecutar las pruebas relacionadas con la información que se genera mediante JavaFaker.

# 8. Reporte de Pruebas

El Reporte automático de pruebas se obtendrá con el framework de Sofka donde en un carpeta se alojan los Logs relacionados con el avance de las pruebas y los screenshots de cada acción ejecutada sobre la página web de cada prueba.

Las evidencias del proceso de automatización se clasifican por Feature y los escenarios planteados en cada una de ellas.

La ruta de las evidencias en el proyecto es la siguiente: **src/main/resources/evidence**.

Para conocer todas las características del reporte de pruebas, se recomienda visitar el repositorio de GitHub <https://github.com/HansJP96/RetoFrameworkSofka> y acceder a la ruta mencionada anteriormete.